

Master Comunicazione e Marketing
Lavorare nel mondo della moda
non è mai stato così facile



Si è concluso con la presentazione dei progetti realizzati dagli studenti, il Master in Comunicazione e Marketing per la Moda, che si è svolto presso la Biblioteca IED di via Casilina. Questo Master apre a nuove professionalità del fashion-system in un mondo dove tutto è più veloce di qualsiasi altro mercato imprenditoriale. "Dalla prima edizione del Master, oramai 10anni fa - spiega Fabiola Cinque, ideatrice del Master - abbiamo avuto una studentessa che ha creato la professione del product trainer ed ora è responsabile in FENDI di questo settore, così come una studentessa dell'ultima edizione del master che si è inserita in azienda come cool hunter per la sperimentazione di nuove figure professionali". Il corso si è occupato inoltre del settore dei nuovi social media, dove alcuni ragazzi verranno assunti per la nuova professione di community-marker, proprio per attivare la comunicazione aziendale sulle nuove leggi della "community di marketing partecipativo". Il tutto a conferma che questo Master IED rafforza il concetto dello stilista è necessario prima di diventare esperto di comunicazione e di marketing per poi diventare un gran manager di se stesso. I Project Work sono stati illustrati in collaborazione con le aziende presenti ai Final Work e sono intervenute anche le altre Aziende con i loro Stilisti che hanno collaborato al Master, quali Benetton, Gattinoni, Merli Von Furstenberg, Abed Mahfouz, Michele Miglionico e Antonio Martino. Il Master, ideato e coordinato da Fabiola Cinque, ha raggiunto l'importante traguardo del decimo anno di attività, raccogliendo numerosi successi con l'inserimento di giovani con ruoli di rilievo in importanti aziende.

Vittoria Zorfini

L'assessore Serena Visintin ne illustra le linee al Forum PA Provincia, un Authority per il commercio on-line

di Antonio Venditti

Una riflessione matura sul tema dell'e-commerce e sul suo notevole potenziale di crescita è stata effettuata presso la Nuova Fiera di Roma - nell'ambito di ForumPA - alla presenza dall'assessore della provincia di Roma alla tutela dei consumatori, Serena Visintin, del presidente di Orius, Pierluigi Sassi e di Roberto Ronconi presidente della Key Research, che ha condotto - dal 10 al 19 gennaio - uno studio commissionato dalla Provincia di Roma su questo tipo di canale di vendita su un campione di 800 cittadini. Ne è risultato che il 73% della popolazione residente tra Roma e il territorio della sua provincia dispone di un computer. Il 77% di loro ha la possibilità di navigare in rete, ma solo il 14% ha fatto o fa regolarmente acquisti on-line. Gli utenti che utilizzano internet sono in costante crescita, nonostante si riscontrino ancora problemi nella diffusione della banda larga.

Nel corso dell'incontro è stato sottolineato come questa attività per risultare vantaggiosa vada pianificata e gestita con serietà, proprio come ogni altra attività strategica per l'impresa, per cui è necessaria un'analisi del mercato on line relativamente al proprio settore. E' stata effettuata un'ampia panoramica sulla situazione dell'e-commerce sull'intero territorio provinciale, sottolineando i dati, le opportunità, le idee, ma anche le potenzialità che questo canale di vendita presenta e gli accorgimenti che un'azienda deve adottare per valorizzarlo efficacemente, tra cui la capacità di fidelizzare il cliente tramite una migliore personalizzazione del servizio. L'e-commerce rappresenta uno strumento con alcune criticità che le imprese devono accuratamente valutare per poterlo inserire con efficacia nelle proprie strategie e attività di marketing. Infatti, secondo i dati dalla ricerca è emerso che è la mancanza di fiducia a frenare gli acquisti in rete, in particolare per quanto riguarda il pagamento



Nella foto, l'assessore Serena Visintin

tramite carte di credito (52%), ma anche l'impossibilità di toccare con mano la merce (26%). Tra i prodotti acquistati on line con maggiore frequenza sono i viaggi e le attività generiche connesse al turismo (61,7%), seguono le assicurazioni (20,4%), l'elettronica (16,7%), gli alimentari (11,4%), l'editoria (4%), l'abbigliamento (3,1%), i prodotti collegati alla salute e alla bellezza e quelli riferibili alla casa e all'arredamento

(2,7%).

Va rilevata tra i cittadini-consumatori una scarsa consapevolezza dei propri diritti: il 59% infatti non è al corrente della possibilità di recedere dal contratto di acquisto e il 71% non sa entro quanti giorni potrà ricevere il rimborso del pagamento effettuato. Infine, i motivi che spingono i cittadini della Capitale e dell'hinterland a effettuare acquisti on line spicca prioritaria-

mente la comodità (69%), poi il risparmio (54%), ma sono i costi per le spedizioni a essere criticati perché ritenuti troppo alti per il 60%, mentre il 58% lamenta che i tempi delle consegne generalmente sono poco rispettati.

"La Provincia di Roma - ha spiegato l'assessore Serena Visintin - può lavorare per promuovere la costituzione di un'Authority in grado di vigilare sulla qualità e sull'affidabilità dei siti, im-

nendo, per esempio, che questi indichino informazioni importanti come la società di riferimento, il numero di partita Iva e le note sul diritto di recesso. Potremo poi far partire delle campagne di comunicazione e sensibilizzazione sia per la tutela dei cittadini che degli imprenditori". Concetti in perfetta linea con quanto in precedenza affermato dal presidente della Provincia di Roma, Nicola Zingaretti: "è importante indagare costantemente le novità dei fenomeni economici e sociali. Dobbiamo evitare il rischio di una pubblica amministrazione ferma e lontana dalla realtà. Nei confronti dell'e-commerce, non possiamo rimanere passivi perché produce nuovi e diversi lavori e diffonde di più le opportunità. La ricerca è utile per spingerci a non aver paura delle novità".

All'incontro è intervenuto anche Americo Bazzoffia, docente di tecniche della comunicazione pubblicitaria presso "La Sapienza" e di comunicazione pubblicitaria presso l'Accademia di Belle Arti di Roma.

Nuova proposta di legge del consigliere Bernaudo in materia di comunicazione della PA

L'informazione 'a portata di mouse'

In questo modo sarà possibile il riutilizzo dei dati nel settore pubblico

Andrea Bernaudo consigliere regionale della Lista Polverini, in prima linea per un'informazione a portata di tutti i cittadini. "In linea con la direttiva europea 2003/98/CE sul riutilizzo delle informazioni nel settore pubblico e andando ben oltre il d.lvo di attuazione n. 36/2006, ho presentato con il consigliere Carlo De Romanis (Pdl) una proposta in materia di pubblicazione e riutilizzo dei dati e delle informazioni delle pubbliche amministrazioni regionali". Il consigliere regionale



spiega inoltre che "con l'approvazione di questa legge il Lazio diverrebbe la prima regione italiana e tra le primissime in Europa davvero all'avanguardia e

rispettosa del principio importante del riutilizzo aperto e gratuito delle informazioni della pubblica amministrazione a 360 gradi".

Nel dettaglio l'obiettivo di questa legge, oltre alla trasparenza, è anche quello di essere un volano per l'economia, garantendo a tutti gli operatori un accesso immediato ai dati. Prevediamo infatti l'obbligo, e non una mera facoltà come invece previsto nel decreto di attuazione del 2006, da parte della Regione Lazio di rispondere alla

richiesta di dati di qualsiasi cittadino o impresa che ne faccia richiesta tramite posta elettronica certificata (PEC) - conclude - Sono convinto che anche il Consiglio Regionale vorrà approvare all'unanimità questa proposta e passare dalle parole ai fatti in materia di trasparenza, in linea con quanto già sta facendo la Giunta Polverini rispetto all'"open government" nel solco di un pianificato e sistematico ampliamento delle informazioni messe a disposizione della cittadinanza".

il bar sotto il mare

A il Ristorante "il Bar sotto il mare", ogni giorno puoi trovare una varietà di pesce fresco, da gustare in abbinata con flut di vini bianchi delle migliori cantine. Primi, secondi e crudité espressi dai sapori unici e innovativi. Un servizio veloce e familiare, garantisce pranzi dall'alto profilo gastronomico.

Siamo in: Via Tunisi, 27 n Tel: 06 39728413
Via Oslavia, 54 Tel: 06 37500193
Chiuso Lunedì a pranzo

IL TER
DI CIVITAVECCHIA

È SU RETE ORO

DA LUNEDÌ A SABATO
ORE 18.30 - 19.30

Divani - Tendaggi - Tappezzerie
Boiseries & Falegnameria

Equipe D'Arte

WWW.TENDAGGLI.IT

V.le Regina Margherita 245
Tel/Fax: 06.44251105 - 0198 Roma